

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

*Заведующий кафедрой
связей с общественностью, рекламы и дизайна*



Тулупов В.В.

22.04.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Информационно-психологическое обеспечение военной службы

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

56.05.05 Военная журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Военная журналистика

3. Квалификация выпускника: журналист

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: Попов Сергей Александрович, кандидат филологических наук

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики 21.04.2026, протокол №4

8. Учебный год: 2028/2029

Семестр: 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

- Формирование представления о функциях, задачах, принципах информационно-психологического обеспечения военной службы.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе специалиста по связям с общественностью в структуре Вооруженных Сил Российской Федерации;
- формирование умения пользоваться методами информационно-психологической работы с личным составом, средствами массовой информации и общественностью;
- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы службы информационно-психологического обеспечения;
- формирование умения пользоваться методами анализа и обработки значимых массивов данных.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» относится к обязательной части профессионального цикла рабочего учебного плана подготовки специалистов по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающихся, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей). Обучающийся из предшествующих этапов обучения должен усвоить следующие «входные» знания, умения и навыки:

Знания:

- базовых понятий связей с общественностью;
- специфики связей с общественностью в различных сферах жизнедеятельности;
- основных тенденций развития, принципов и законов функционирования связей с общественностью;
- современных информационных технологий, используемых в сфере связей с общественностью.

Умения:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- пользоваться справочной и методической литературой;

Владения навыками:

- постановки целей и организации их достижения;
- самостоятельной работы, самоорганизации, планирования, анализа, рефлексии, самооценки своей учебно-познавательной деятельности;
- обладание культурой и навыками мышления, а также навыками решения отвлечённых и практических задач;
- компьютерной грамотности, пользования сетью Интернет для поиска информации;
- изучения учебной литературы, её конспектирования и анализа.

Дисциплины, для которых учебная дисциплина Б1.В.06 «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» является предшествующей: «Информационное обеспечение военной службы», «Организация пресс-службы», «Современный медиатекст», «Создание СО-проекта», «Экспертная журналистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.1.	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Знать: типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь: реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть: навыками реализовать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
		ПК-3.2.	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>Знать: планирование рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.</p> <p>Уметь: использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.</p> <p>Владеть: навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 5 ЗЕТ / 180 час.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 7	№ семестра	...
Аудиторные занятия	96	96		
в том числе:	лекции	32	32	
	практические	64	64	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	48	48		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	36	36		
Итого:	180	180		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью

			онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	История развития системы информирования общественности о деятельности Вооруженных Сил РФ. Сущность информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Структура и основные задачи органов информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Сущность информационной безопасности и открытость органов исполнительной власти.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
1.2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	Планирование информационного обеспечения. Взаимодействие органов информационного обеспечения с органами военного управления ВС. Нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения со СМИ. Обеспечение безопасности журналистов. Формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами. Работа органов информационного обеспечения в социальных сетях. Сайт Министерства обороны Российской Федерации.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
1.3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Сущность, цели и задачи информационного мониторинга. Некоторые организационно-методические аспекты мониторинга различных СМИ. Краткие рекомендации по выполнению некоторых задач информационного мониторинга. Итоговые документы мониторинга.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
1.4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Деятельность временного пресс-центра. Информационное обеспечение международных форумов. Опыт информационного обеспечения деятельности группировки ВС РФ в Сирийской Арабской Республике.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
1.5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	Редакционно-издательская деятельность в Минобороны. Информационная деятельность в Вооруженных Силах.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384

1.6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	История подготовки кадров для военной журналистики в России. Задачи профессиональной деятельности специалиста по военной журналистике. Роль Воронежского государственного университета в подготовке специалистов по информационному обеспечению Вооруженных Сил Российской Федерации.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
2. Практические занятия			
2.1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	История развития системы информирования общественности о деятельности Вооруженных Сил РФ. Сущность информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации. Нормативно-правовое регулирование информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Структура и основные задачи органов информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил. Сущность информационной безопасности и открытость органов исполнительной власти.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
2.2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	Планирование информационного обеспечения. Взаимодействие органов информационного обеспечения с органами военного управления ВС. Нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения со СМИ. Обеспечение безопасности журналистов. Формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами. Работа органов информационного обеспечения в социальных сетях. Сайт Министерства обороны Российской Федерации.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
2.3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Сущность, цели и задачи информационного мониторинга. Некоторые организационно-методические аспекты мониторинга различных СМИ. Краткие рекомендации по выполнению некоторых задач информационного мониторинга. Итоговые документы мониторинга.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
2.4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	Деятельность временного пресс-центра. Информационное обеспечение международных форумов. Опыт информационного обеспечения деятельности группировки ВС РФ в Сирийской Арабской Республике.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
2.5.	Система СМИ Минобороны и	Редакционно-издательская деятельность в Минобороны. Информационная деятельность в Вооруженных Силах.	ЭУМК «Информационно-

	информационная деятельность		психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384
2.6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	История подготовки кадров для военной журналистики в России. Задачи профессиональной деятельности специалиста по военной журналистике. Роль Воронежского государственного университета в подготовке специалистов по информационному обеспечению Вооруженных Сил Российской Федерации.	ЭУМК «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	5	10	-	8	23
2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	6	12	-	8	26
3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	5	10	-	8	23
4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	5	10	-	8	23
5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	6	12	-	8	26
6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	5	10	-	8	23
	Итого:	32	64	-	48	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Систематизированные основы научных знаний и практических навыков по дисциплине «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» закладываются на лекционных и практических занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе занятия они внимательно следят за ходом изложения материала, аккуратно ведут конспект.

Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после объяснения преподавателя проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над конспектом воспроизводит в памяти содержание теоретического материала, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить изученное в памяти.

Помимо конспектов при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным и методическим пособиям, указанным в пунктах 15 и 16 настоящей рабочей программы. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов преподавателями кафедры были разработаны следующие учебные пособия «Связи с общественностью: теория и практика», «Реклама и связи с общественностью: Теория и практика», «Задачник по PR».

В целом самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Информационно-психологическое обеспечение военной службы» предполагает изучение рекомендуемой литературы, а также выполнение ряда индивидуальных заданий (решение задач по PR; решение кроссвордов; подготовка глоссариев; разработка PR-проектов; участие в конкурсах, фестивалях и т.п.). Формами СРС также выступает изучение специализированных сайтов, а также знакомство с публикациями в отраслевых СМИ: журналах «Воин России», «Армейский сборник», «Российское военное обозрение», «Военная мысль», «Пресс-служба», «Советник», «СО-общение», «PR в России», «Служба PR», «PR-Линия», «Связи с общественностью в государственных структурах» и др. Наряду с этим обучающимся рекомендуется знакомство с тематическими публикациями в «Вестниках» университетов и альманахе «Акценты».

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика/ под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С.360-372.
2.	Шарков Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг: учебное пособие/ Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 407 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=255817

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Культурно-досуговая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации : учебник / под общ. ред. Б. В. Воробьева. – М. : ВУ, 2015. – 420 с. – Режим доступа: https://milcult.ru/sites/default/files/uchebnik_kdr.pdf
4.	Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с. – Режим доступа: https://yurbus.su/f/manoyloav_gos_informatsionnaya_politika_chast_1.pdf
5.	Петрунин А.Н. Институт связей с общественностью Министерства обороны России в государственной информационной политике: особенности и направления оптимизации: Автореф. ... дисс... канд. полит. наук. – М., 2011. – Режим доступа: http://ens.mil.ru/science/publications/more.htm?id=10426359%40cmsArticle

6.	Синчук Ю.В. Информационные структуры армий ведущих зарубежных государств // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2017. Вып. 3 (787). С. 78-94. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-struktury-armiy-veduschih-zarubezhnyh-gosudarstv
7.	Соломатин Е.В., Козлов В.А. СМИ как средство воспитания в системе военно-политической работы // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-2. С. 216-219. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-sredstvo-vospitaniya-v-sisteme-voenno-politicheskoy-raboty

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
4.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/
5.	Электронный курс: Попов С.А. Информационно-психологическое обеспечение военной службы / С. А. Попов. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Задачник по PR: практикум / А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, Е.Ю. Красова и др. / под ред. Щекиной И.А. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2020. – 146 с.
2.	Задачник по PR : [учебное пособие] / [А.Е. Богоявленский и др.]; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; [под ред. М.Е. Новичихиной. — Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2011. — 118 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д. Электронный курс: Попов С.А. Информационно-психологическое обеспечение военной службы / С. А. Попов. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15384>.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packerd Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc;

неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Оценочные средства
1.	Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил.	ПК-3.1	Практическое задание
2.	Организация информационного обеспечения деятельности в Вооруженных Силах	ПК-3.1	Контрольная работа
3.	Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	ПК-3.1	Практическое задание
4.	Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил	ПК-3.2	Тест
5.	Система СМИ Минобороны и информационная деятельность	ПК-3.2	Контрольная работа
6.	Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации	ПК-3.1	Тест
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой			<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Практикоориентированные задания/домашние задания
Тестовые задания
Контрольная работа
Реферат (презентация)*

Перечень практических заданий

Тема «Научно-теоретические и правовые основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных сил».

1. Терминология, основные принципы и способы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
2. Основные цели информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
3. Законодательные основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
4. Указы Президента РФ, Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, конкретизирующие положения законов РФ об информационном обеспечении деятельности Вооруженных Сил РФ.
5. Система органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
6. Основные показатели деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
7. Цели, задачи и средства информационной безопасности.
8. Существующие риски и угрозы информационной безопасности ВС РФ.
9. Реализация Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные принципы открытости Минобороны России и задачи по их реализации.

Тестовое задание:

1. Пресс-клиппинг является одной из функций входящей в состав PR-отдела...
 - а) группы аналитиков;
 - б) группы мониторинга;
 - в) группы орговиков;
 - г) группы текстовиков.
2. Что из перечисленного обычно *не* входит в обязанности пресс-секретаря?
 - а) планирование личного графика руководителя в части мероприятий для журналистов;
 - б) комментирование действий руководителя для СМИ;
 - в) аккредитация журналистов.
3. Public Affairs – это...
 - а) направление PR, связанное с подготовкой общественного мнения к восприятию конкретных инициатив власти.
 - б) форма политической организации и устройства общества, при которой основные решения иницируются, принимаются и исполняются непосредственно гражданами.
 - в) направление PR, связанное с построением максимально эффективной двусторонней коммуникации между компанией, инвестиционным сообществом и другими группами интересов.
4. Какая статья ФЗ «О СМИ» (N 2124-1 от 27.12.1991) посвящена аккредитации?
 - а) статья 48;
 - б) статья 33;
 - в) статья 11;
 - г) статья 37.
5. Какое из приведенных ниже PR-подразделений является подразделением регионального уровня:
 - а) Управление по взаимодействию со СМИ и административной работе правительства Воронежской области;
 - б) Департамент пресс-службы и информации Правительства Российской Федерации;
 - в) Управление информации Администрации городского округа город Воронеж.
6. Какой из перечисленных ниже методов *не* относится к методам оценки эффективности работы PR-департамента (по А.С. Ольшевскому)?
 - а) метод экспертной оценки;
 - б) социологический метод;

- в) количественный метод;
- г) экспериментальный метод.

7. В соответствии с одной из классификаций, целевая аудитория любой PR-кампании делится на первичную, вторичную и третичную. Кто входит во вторичную целевую аудиторию?

- а) конечные потребители товаров/услуг организации;
- б) лидеры мнений;
- в) ассоциации, союзы, объединения потребителей.

8. Важнейшими критериями попадания определенной темы (социальной проблемы) в медийную повестку дня (по С. Хилгартнеру и Ч. Л. Боску) являются:

- а) социальная значимость и глубина анализа;
- б) коммерческий потенциал и нескритичность подачи;
- в) драматизм и новизна.

9. Информационное сопровождение фандрайзинга является важнейшим направлением PR-активности...

- а) коммерческих организаций;
- б) некоммерческих организаций;
- в) государственных организаций.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
б	в	а	а	а	г	б	в	б

Критерии оценки выполнения теста

Зачтено	5 и более правильных ответов
Не зачтено	Менее 5 правильных ответов

Перечень заданий для контрольных работ

Контрольная работа № 1

Задача 1. Назовите нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения Министерства обороны России со СМИ.

Задача 2. Перечислите и охарактеризуйте основные формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами.

Задача 3. Проанализируйте структуру сайта Министерства обороны Российской Федерации и дайте характеристику его основным разделам.

Контрольная работа № 2

Задача 1. Охарактеризуйте редакционно-издательскую деятельность Минобороны России.

Задача 2. Дайте краткую характеристику СМИ, издаваемым Минобороны России.

Задача 3. Содержание, цели и задачи информационной деятельности в Вооруженных Силах России.

Критерии оценки результатов решения задач:

- полнота и точность ответа,
- правильность использования категориального аппарата,
- использование научной терминологии,
- точность объяснений.

Темы рефератов (презентаций)

1. Образ армии в отечественном кинематографе.
2. Образ армии в отечественной музыкальной культуре (рок-музыка, поп-музыка и др.).
3. Образ армии в отечественном изобразительном искусстве.
4. Образ армии в отечественной литературе.
5. Образ армии в современных российских СМИ.
6. Система органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
7. Редакционно-издательская деятельность в Минобороны РФ.
8. СМИ Минобороны России. Краткая характеристика.
9. Структура военных печатных СМИ.
10. Роль Воронежского государственного университета в подготовке военных журналистов.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным билетам

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. История развития системы информирования общественности о деятельности Вооруженных Сил РФ.
2. Сущность информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации.
3. Терминология, основные принципы и способы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
4. Основные цели информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
5. Законодательные основы информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.
6. Указы Президента РФ, Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, конкретизирующие положения законов РФ об информационном обеспечении деятельности Вооруженных Сил РФ.
7. Система органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
8. Основные показатели деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил.
9. Цели, задачи и средства информационной безопасности.
10. Существующие риски и угрозы информационной безопасности Вооруженных Сил РФ.
11. Реализация Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в деятельности органов информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации.
12. Основные принципы открытости Минобороны России и задачи по их реализации.
13. Планирование информационного обеспечения.
14. Взаимодействие органов информационного обеспечения с органами военного управления ВС.
15. Нормативно-правовые и организационные основы взаимодействия органов информационного обеспечения со СМИ.
16. Обеспечение безопасности журналистов.
17. Формы и методы работы с российскими и зарубежными журналистами.
18. Обеспечение безопасности журналистов.
19. Информационные материалы для СМИ.
20. Особенности подготовки пресс-релизов.
21. Способы и методы обеспечения доброжелательных отношений со СМИ.
22. Работа органов информационного обеспечения в социальных сетях.
23. Особенности публикации информационных материалов в разных социальных сетях.

24. Сайт Министерства обороны Российской Федерации: структура, сопровождение и наполнение. 25. Мониторинг средств массовой информации в интересах информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.

26. Актуальный опыт информационного обеспечения деятельности Вооруженных Сил.

27. Деятельность временного пресс-центра.

28. Редакционно-издательская деятельность в Минобороны РФ.

29. Структура военных печатных СМИ.

30. СМИ Минобороны России. Краткая характеристика.

31. Рекламная деятельность в Вооруженных Силах.

32. Подготовка кадров для структур информационного обеспечения Министерства обороны.

33. Роль Воронежского государственного университета в подготовке военных журналистов.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание о видах деятельности и функциональных обязанностях специалистов в сфере публичных отношений; умение определять сферу реализации коммуникационной кампании; владение профессиональной терминологией, навыками создания презентационных материалов по тематике курса; знания по категориально-понятийному аппарату связей с общественностью; умение выявлять отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики).	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание понятийного аппарата и видов деятельности, функциональных обязанностях специалистов в сфере связей с общественностью; успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять сферу реализации коммуникационной кампании; недостаточное владение навыками создания презентационных материалов по тематике курса; способен выявлять отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики), но допускает некоторые ошибки в категориально-понятийном аппарате.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания об основных видах деятельности и функциональных обязанностях специалистов в сфере связей с общественностью, не достаточно умеет использовать полученные теоретические знания по определению сферы реализации коммуникационной кампании; имеет не полное представление о категориально-понятийном аппарате связей с общественностью, допускает существенные ошибки при выявлении отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики).	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные	–	<i>Неудовлетворительно</i>

<p>знания, не знает основные виды деятельности и функциональные обязанности специалистов в сфере связей с общественностью, не умеет использовать полученные теоретические знания по определению сферы реализации коммуникационной кампании; не имеет представления о категориально-понятийном аппарате связей с общественностью, допускает грубые ошибки при выявлении отличия PR от смежных областей знания (рекламы и журналистики).</p>		
--	--	--